

Pravidlá súťaže

„Grilobranie 2015“

Zmyslom tohoto štatútu je úprava pravidiel spotrebiteľskej súťaže nazvanej „Grilobranie 2015“ /ďalej len súťaž/

Tento štatút je jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej súťaže vo vzťahu k spotrebiteľom.

Tento štatút môže byť pozmenený formou písomných dodatkov k tomuto štatútu. Jeho zmeny sú po vyhlásení súťaže prípustné iba za písomného súhlasu Usporiadateľa.

1. Usporiadateľ súťaže

Usporiadateľom a Organizátorom súťaže je v Slovenskej republike spoločnosť **MP Krásno, a.s.** so sídlom: Hranická 430/34, Krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí zapísaná v obchodnom registri vedeným na Krajskom súde v Ostrave, vložka B 2768 IČO: 255 72 890 DIČ: CZ 255 72 890 /ďalej len „Usporiadateľ“/.

Technický servis SMS a webu zabezpečuje agentúra **MEDIAREX Communications, s.r.o.**

So sídlom: Loretánská 13, 118 00, Praha 1 zapísaná v obchodnom registri vedeným na Mestskom súde v Prahe, oddiel C, vložka 88188 IČO: 266 99 249 DIČ: CZ 266 99 249 (ďalej len „Agentúra“)

2. Trvanie súťaže

Súťaž bude prebiehať na území Slovenskej republiky v termíne od 7. 4.2015 (00:01) do 31. 5. 2015 (23:59). Súťažnými dňami sa rozumie každý kalendárny deň v období trvania súťaže.

3. Kto sa môže zúčastniť súťaže

Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba s adresou doručenia na území Slovenskej republiky /ďalej len „súťažiaci“/ s nasledujúcou výnimkou:

Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom alebo obdobnom pomere k spoločnosti Usporiadateľa, k agentúre či tretích strán, ktoré sa podieľajú na príprave súťaže alebo sú k takým osobám vo vzťahu ako osoby blízke podľa § 116 občianskeho zákonníka.

V prípade spotrebiteľov mladších 18 rokov sú títo povinní mať súhlas zákonného zástupcu ako pre účasť v súťaži tak pre prípadné prevzatie výhry.

4. Pravidlá súťaže

Súťaže sa môže zúčastniť každý, kto v období od **7. 4. 2015 – 31. 5. 2015** zakúpi v rámci jedného nákupu produkty Krásno označených súťažnou etiketou, alebo urobí nákup vo vybraných predajňách, kde bude obsluhovaný pult s údeniou označený súťažou. Za každý nákup údenín Krásno nad 20 dkg, v takto označených pultoch, získá zákazník súťažnú etiketu. Zároveň bude mať vedľa súťažnej etikety platný doklad o kúpe s dátumom a časom nákupu.

Spotrebiteľ sa môže zapojiť do súťaže formou webového formulára na www.krasno.cz či pomocou súťažnej SMS.

SMS správu je nutné zaslať v nasledujúcom tvare na tel. číslo 6662:

GRIL medzera DÁTUM NÁKUPU (4 ČÍSLICE) medzera ČAS NÁKUPU (4 ČÍSLICE) medzera MENO medzera PRIEZVISKO medzera DORUČOVACIA ADRESA

Príklad – súťažiaca pani Jana Vožarová má adresu: Okružná 428, Čadca 02204. Ak je na účtenke 2.5.2015 16:69, pošlete tento tvar SMS:

GRIL 0205 1659 JANA VOZAROVA OKRUZNA 428 CADCA 02204

Pričom platí, že pri dátume a čase nákupu je nutné dodržať 4 miestny formát.

Účtenku a súťažnú etiketu uschovajte pre prípad výhry. Cena odpovednej SMS správy je 0,100 euro vrátane DPH. Za službu technicky zodpovedá spoločnosť Airtoy s.r.o. www.platmobilem.cz.

Infolinka: +420 257 532 159 (po-pá od 9 do 16 hodin).

S jednou súťažnou etiketou je možné sa zapojiť len 1x za celé obdobie súťaže.

Pre zvýšenie možnosti výhry je vždy nutné urobiť ďalší nákup, pre získanie ďalšej súťažnej etikety a účtenky.

Jeden súťažiaci môže získať maximálne 1x cenu v týždennom kole.

Usporiadateľ má právo požadovať na preukázanie oprávnenosti výhry všetky súťažné etikety a doklady, s ktorými sa zákazník zapojil do súťaže.

5. Výherca a výhry v súťaži:

Cenami v týždenných hracích kolách sú:

- a.) 1. Cena: 10kg údenín na gril
- b.) 2.-10. Cena: 2kg údeniny na gril

Celkom je 8 týždenných hracích kôl.

**Ceny budú výhercom odovzdané po ukončení hracích kôl.
Hracie kolá sú nastavené nasledovne:**

1. kolo prebieha od 7.04. do 12.04.2015: hráme o 10 cien
 - a. 1. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/2^*$
 - b. 2.-10. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/3; N/1,6; N/1,2; N/10; N/5; N/2,5; N/1; N/1,4; N/1,1^*$
2. kolo prebieha od 13.04. do 19.04.2015: hráme o 10 cien
 - a. 1. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/2^*$
 - b. 2.-10. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/3; N/1,6; N/1,2; N/10; N/5; N/2,5; N/1; N/1,4; N/1,1^*$
3. kolo prebieha od 20.04. do 26.04.2015: hráme o 10 cien
 - a. 1. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/2^*$
 - b. 2.-10. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/3; N/1,6; N/1,2; N/10; N/5; N/2,5; N/1; N/1,4; N/1,1^*$
4. kolo prebieha od 27.04. do 03.05.2015: hráme o 10 cien
 - a. 1. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/2^*$
 - b. 2.-10. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/3; N/1,6; N/1,2; N/10; N/5; N/2,5; N/1; N/1,4; N/1,1^*$
5. kolo prebieha od 4.05. do 10.05.2015: hráme o 10 cien
 - a. 1. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/2^*$
 - b. 2.-10. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/3; N/1,6; N/1,2; N/10; N/5; N/2,5; N/1; N/1,4; N/1,1^*$
6. kolo prebieha od 11.05. do 17.05.2015: hráme o 10 cien
 - a. 1. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/2^*$
 - b. 2.-10. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/3; N/1,6; N/1,2; N/10; N/5; N/2,5; N/1; N/1,4; N/1,1^*$
7. kolo prebieha od 18.05. do 24.05.2014: hráme o 10 cien
 - a. 1. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/2^*$
 - b. 2.-10. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/3; N/1,6; N/1,2; N/10; N/5; N/2,5; N/1; N/1,4; N/1,1^*$
8. kolo prebieha od 25.05. do 31.5.2014: hráme o 10 cien
 - a. 1. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/2^*$
 - b. 2.-10. cena bude pridelená platnou SMS či platným webovým vstupom, ktoré budú vybrané podľa vzorca $N/3; N/1,6; N/1,2; N/10; N/5; N/2,5; N/1; N/1,4; N/1,1^*$

***N...označuje celkový počet platných SMS a platných webových vstupov doručených za dané kolo súťaže do databázy SMS. V prípade, kde sa delením počtu platných SMS a webových vstupov nezíska celé číslo, zaokrúhľuje sa smerom nahor. /Pr. pri došlých 11 platných vstupov vyhráva podľa vzorca $N/2$ 6.platný vstup.**

/... Označuje deleno.

6. Kontaktovanie výhercov a odovzdávanie výhier

Výherci cien budú vybraní po ukončení daného hracieho kola a kontaktovaní telefonicky Usporiadateľom súťaže. Ak sa nepodarí s výhercom spojiť do 24 hodín, výhercom sa stane ďalší SMS/ webový vstup v poradí.

Ak sa stane, že by výherca, so súťažnou etiketou a unikátnou účtenkou, ktorý už získal cenu, mal stáť výhercom ďalšej ceny po druhýkrát, bude vybraná ďalšia platná SMS/ webový vstup v poradí. To isté pravidlo platí, ak sa výherca nepreukáže súťažnou etiketou a platnou účtenkou, ktorá bola zaregistrovaná v systéme.

Výhercovia budú oboznámení o spôsobe odovzdania výhry prostredníctvom telefonátu od Usporiadateľa súťaže.

7. Všeobecné podmienky

Usporiadateľ je oprávnený od výhercu požadovať predloženie originál účtenky, ktorej dátum a čas nákupu korešponduje s dátumom a časom nákupu uvedených v zaslanom súťažiacom vstupe a ďalej predloženie súťažnej etikety. Ak súťažiaci z akéhokoľvek dôvodu na výzvu Usporiadateľa doklad nedoloží, môže Usporiadateľ rozhodnúť o prepadnutí nároku na výhru bez náhrady. V prípade pochybností má Usporiadateľ právo požadovať účtenky od všetkých súťažných SMS/webových vstupov z daného telefónneho čísla.

Súťažiaci si nemôže nárokovať inú výhru, než tú, ktorá mu bude vydaná a nemá nárok výhru reklamovať, ani iné vecné alebo finančné protiplnenie v hodnote výhry.

Usporiadateľ súťaže nezodpovedá za stratu, poškodenie či nedoručenie výhier. Výherca nemá nárok na inú výhru od usporiadateľa, ako uvedenú vyššie, či na iné protiplnenie.

Usporiadateľ na vlastné náklady splní prípadnú zrážkovú daň z výhier, ak je vymeraná zo zákona.

Spotrebiteľ sa môže súťaže zúčastniť opakovane, a to vždy s každým ďalším nákupom súťažných výrobkov a odoslaním SMS správy či na webovom formulári. Každá opakovaná účasť musí byť podložená novou platnou účtenkou a novou súťažnou etiketou. Výhercom ceny v týždenných hracích kolách sa unikátna účtenka môže stať len 1x behom celej súťaže. V prípade, že by už cenu získala, bude vybraný ďalší vstup v poradí.

Do súťaže nebudú zaradené súťažné SMS správy zaslané v inom než predpísanom tvare, odoslané inak ako z mobilných telefónov registrovaných u mobilných operátorov SR /napr. prostredníctvom internetu/, SMS správy odoslaných iba z územia SR a SMS správy doručené usporiadateľom mimo dobu trvania súťaže, či SMS správy inak nespĺňajúce podmienky súťaže. Usporiadateľ súťaže a Agentúra si vyhradujú právo konečného posúdenia zaslaných súťažných vstupov.

Usporiadateľ súťaže je s predchádzajúcim písomným súhlasom Agentúry oprávnený bez náhrady pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže či súťaž pozastaviť, odvolať, alebo zrušiť či jednostranne zmeniť alebo doplniť jej pravidlá. Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii komunikované na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplné pravidlá sú považované v rámci súťaže za jedinú, úplnú a konečnú. Konečné rozhodnutie o sporných otázkach prislúcha vždy usporiadateľovi súťaže. Usporiadateľ aj Agentúra sú oprávnení kontrolovať všetky podmienky pre účasť v súťaži. Prípadné námietky k priebehu súťaže je možné usporiadateľovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v týchto pravidlách do 3 pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr nebudú brané do úvahy. Rozhodnutie Usporiadateľa o námietke je konečné.

Súťažiaci odoslaním súťažného vstupu udeľuje v súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov súhlas so spracovaním osobných údajov poskytnutých v rozsahu tejto súťaže spoločnosti **MP Krásno, a.s.** prípadne spracovateľa, s ktorým správca uzatvorí zmluvu, ktoré budú spracované v automatizovane vedenej databáze usporiadateľom súťaže ako správcom, za účelom vyhodnotenia súťaže a ďalšieho jeho marketingového spracovania, predovšetkým sa jedná o súhlas s použitím poskytnutého mena, emailovej adresy, event. fotografie v oznamovacích prostriedkoch a na webových stránkach usporiadateľa, a to po dobu 2 rokov od udelenia súhlasu resp. od odoslania súťažného vstupu.

Účastník súťaže, ktorý poskytol správcom osobné údaje, má právo prístupu k osobným údajom a ďalšie práva podľa 122/2013 Z. z. Udelenie súhlasu je dobrovoľné na dobu neurčitú a účastník môže tento súhlas kedykoľvek bezplatne na adrese správcu odvolať. Súťažiaci zároveň udeľuje vyššie špecifikovaný súhlas so spracovaním týchto osobných údajov spoločnosti MEDIAREX, so sídlom: Loretánská 13, 118 00, Praha 1 za účelom vyhodnotenia súťaže.

Každý účastník súťaže udeľuje ďalej v zmysle zák. č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov výslovný súhlas s tým, aby spoločnosť MP Krásno, a.s , ako prevádzkovateľ spotrebiteľskej súťaže spracúvala osobné údaje a využila ich na marketingové účely a súčasne aby mu v zmysle zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách zasielala obchodné oznámenia o ponuke tovarov a služieb prostredníctvom elektronickej pošty alebo služby krátkych správ (SMS), alebo aby ho s obchodnými oznámeniami o ponuke tovarov a služieb kontaktovala telefonicky. Súhlas je udelený na dobu neurčitú a tento je možné kedykoľvek odvolať písomným podpísaným oznámením doručeným organizátorovi spotrebiteľskej súťaže vo forme doporučeného listu.

8. Pravidlá súťaže - umiestnenie

Všetky pravidlá súťaže sú po celú dobu jej konania k dispozícii na www.krasno.cz

Vo Valašskom Meziříčí, dňa 1.04.2015